

/Abitare/ il Paese/

LA CULTURA DELLA DOMANDA

Bambini e ragazzi per un progetto di futuro prossimo



C N A
P P C

CONSIGLIO NAZIONALE
DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI
PAESAGGISTI
E CONSERVATORI



FONDAZIONE
REGGIO CHILDREN
CENTRO LORIS MALAGUZZI

ISTITUTO COMPRENSIVO SENIGALLIA CENTRO
Scuola Media Fagnani Classe III E

PROFESSORI: Prof. Monica Alesi - Storia dell'Arte | Prof. Auro Barbaresi - Lettere

TUTOR CNAPPC: **Arch. Silvia Lupini | Arch. Daniela Tomassini**
OAPCC di Ancona

CITTA' LIBERA TUTTI





Ideazione e progettazione

Come nasce il progetto:

Prime Idee



Mobilità?



Spazio pubblico?



Città?



**Città di Senigallia
Scuola Media Fagnani**



"Quando si diventa grandi si perde quel modo "selvaggio" di percepire lo spazio intorno a noi, non ancora domato dalla cultura, dai preconcetti e dalle consuetudini. Una sorta di purezza ancestrale, scsvra da paura e diffidenza, che apre un canale di comunicazione fatto di sguardi e chissà quali altri elementi che poi dimentichiamo. Non solo: dimentichiamo anche di chiedere ai bambini e ai ragazzi il loro punto di vista sull'ambiente che li ospita. La progettazione passa attraverso punti di vista. L'uomo disegna più o meno consapevolmente lo spazio che vive: la progettazione dello spazio è fatta con la consapevolezza del corpo che lo occupa, si muove, disegna, traccia, piega, modifica..."



Spazio dello sport?
di condivisione?



Accessibilità?



Spazio del gioco?



Territorio?



Network?



Spazi conosciuti?





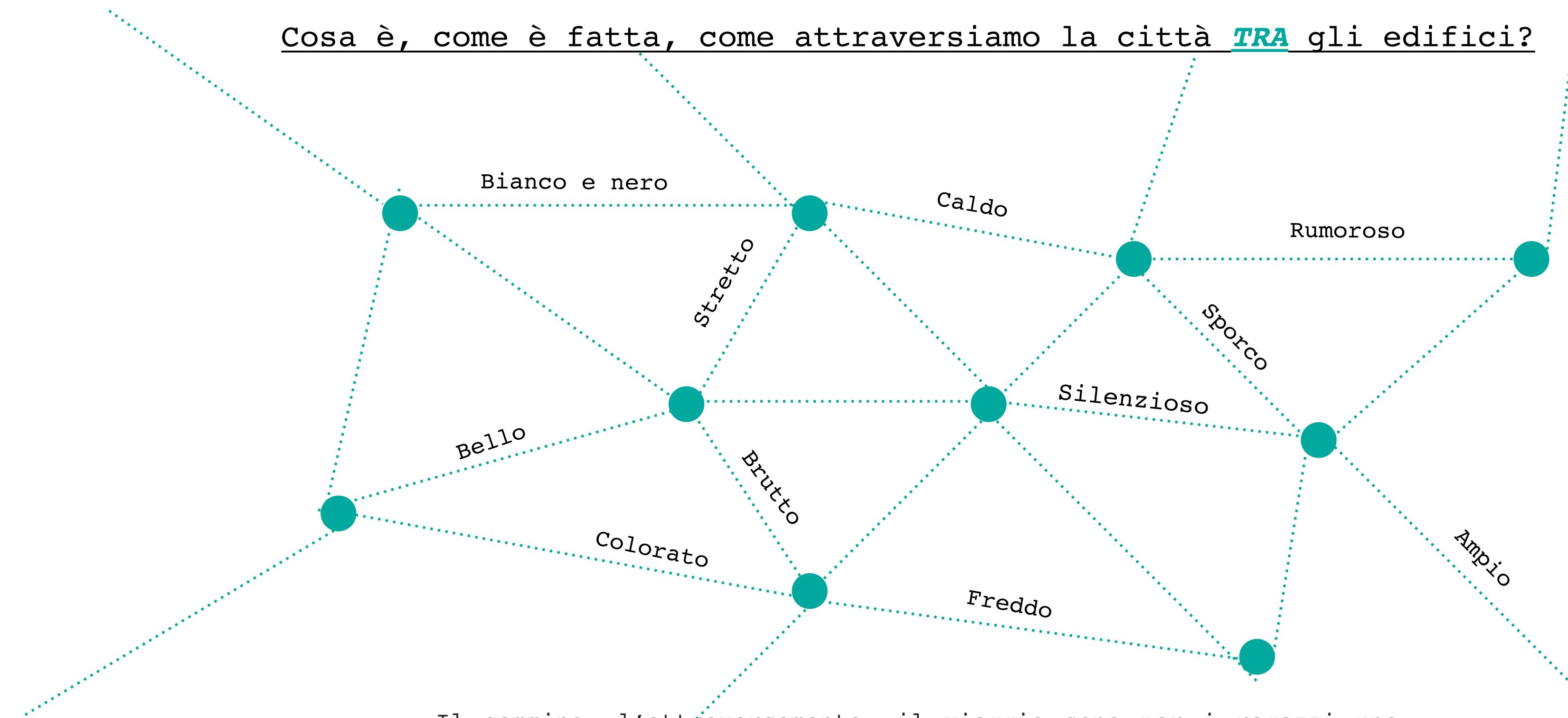
Ideazione e progettazione

Come nasce il progetto:

Prime Idee



Cosa è, come è fatta, come attraversiamo la città **TRA** gli edifici?



Il cammino, l'attraversamento, il viaggio sono per i ragazzi una scoperta continua, fatta di soste prolungate fino al momento in cui non c'è più curiosità da soddisfare. Raccolgono, osservano, registrano, poi ripongono e proseguono il cammino. Questo è lo scopo della nostra ricerca: guidare i ragazzi dentro la loro città risvegliando in loro il **viaggio consapevole**, attraverso le diverse percezioni, i diversi punti di vista, la loro naturale curiosità





Ideazione e progettazione

Come nasce il progetto:

Strategia

La **METAFORA del VIAGGIO** come strategia di progetto



IL VIAGGIO



Ci presentiamo con una **valigia**: dentro, il profilo bianco e nero della città e poi matite, penne, tasselli colorati, texture, oggetti che ricordano il freddo o il caldo, il morbido o il duro, il ruvido o il liscio, la natura o l'artificio, poi fili di lana colorati per le relazioni, il tempo, la distanza... con questo carico iniziamo il viaggio. *Rimaniamo in ascolto.* Costruiamo mappe: di distanze (percepite) di colori, odori, rumori, trame(percepiti), di relazioni (percepite).

Lo scopo è quello di ricordare ai ragazzi che possono osservare con gli occhi, le orecchie, il naso, le mani, la bocca, che possono ascoltare i propri desideri e tenere viva la loro immaginazione; a noi che esiste una fetta della popolazione che non abbiamo mai ascoltato, che ha desideri e immagini del futuro della propria città.

Così **educare al bello** diventa l'esito di un viaggio: **bello** sarà un **invito a restare**.





Ideazione e progettazione

Come nasce il progetto:

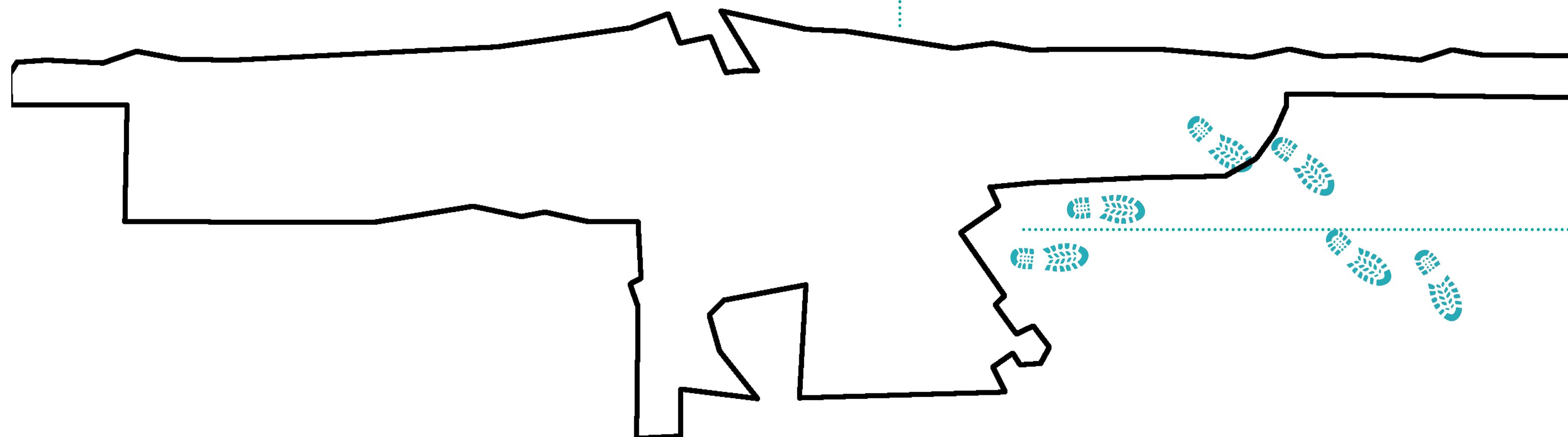
Strumenti



Gli STRUMENTI: conoscere e ri-conoscere attraverso il gioco



Profilo della città
Colori
Strumenti di lavoro,
Telecamera,
Fogli,
Textures,
Carta colorata, Oggetti
morbidi, Oggetti duri,
morbidi, profumati,
caldi, freddi...



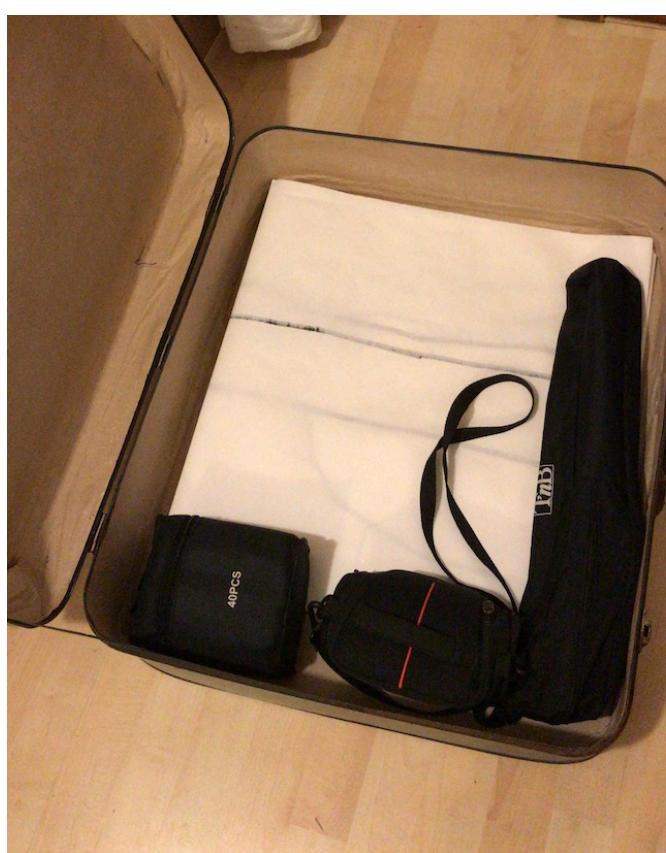


Ideazione e progettazione

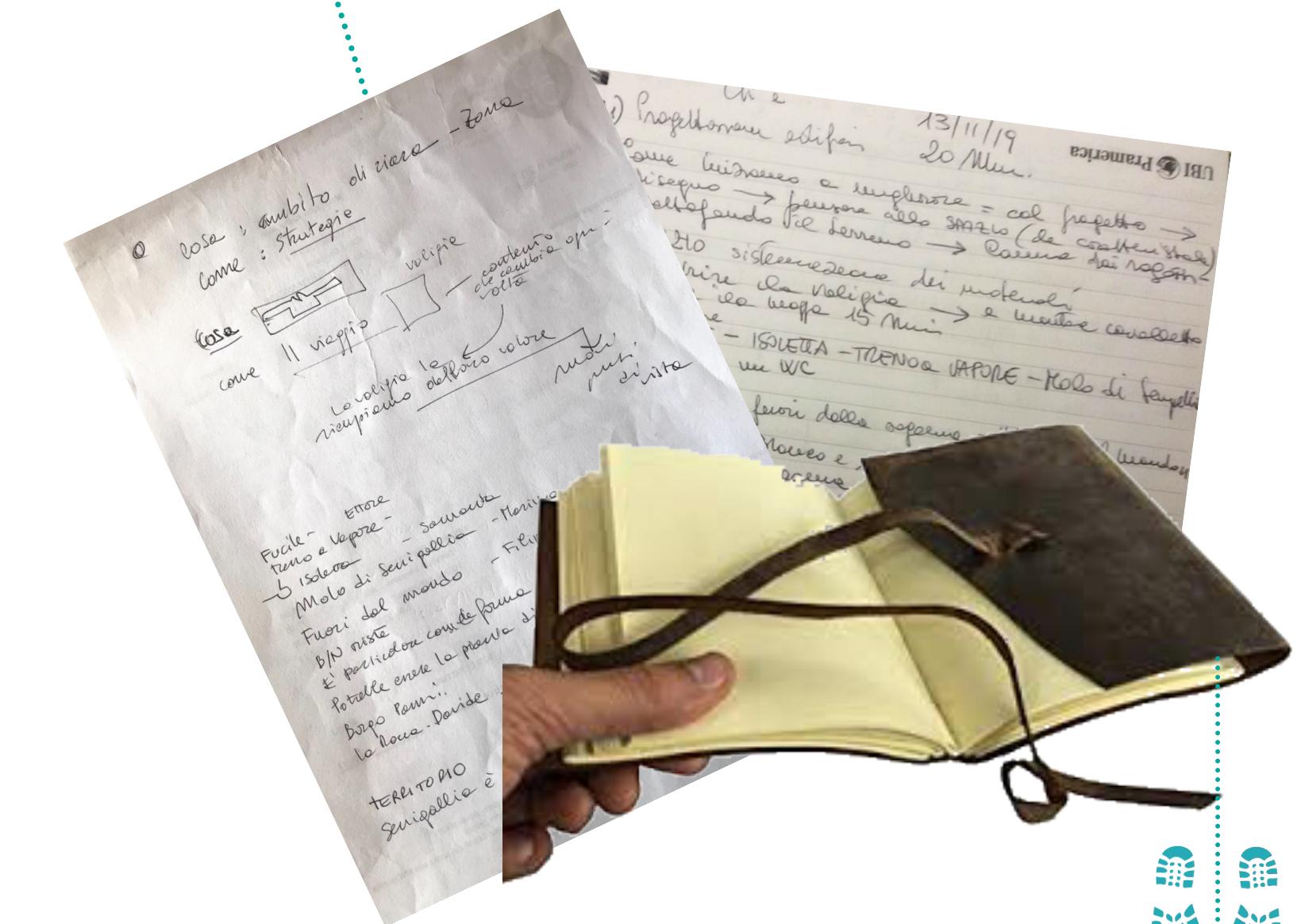
Come nasce il progetto:

Tutor e Documentazione

Documentazione **passiva**: una telecamera fissa su cavalletto (posizionata dai ragazzi) documenta completamente l'intero viaggio



Documentazione **attiva**: una delle due tutor conduce gli incontri, la seconda "registra" momenti selezionati e prende nota di frasi, eventi, episodi accaduti durante gli incontri;

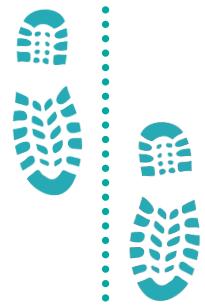




Prime conversazioni ed azioni con i ragazzi

Lancio del progetto:

le Mappe



A cosa ti fa pensare?

Che cosa è la **bellezza**?

Che **sapore** ha?

Che **odore** ha?

dove è il **centro**?

Dove è il mare?

Cosa pensi che sia?

Prova a **disegnare** la tua città

È bella?

Di che **colore** è?







/Abitare il Paese / LA CULTURA DELLA DOMANDA

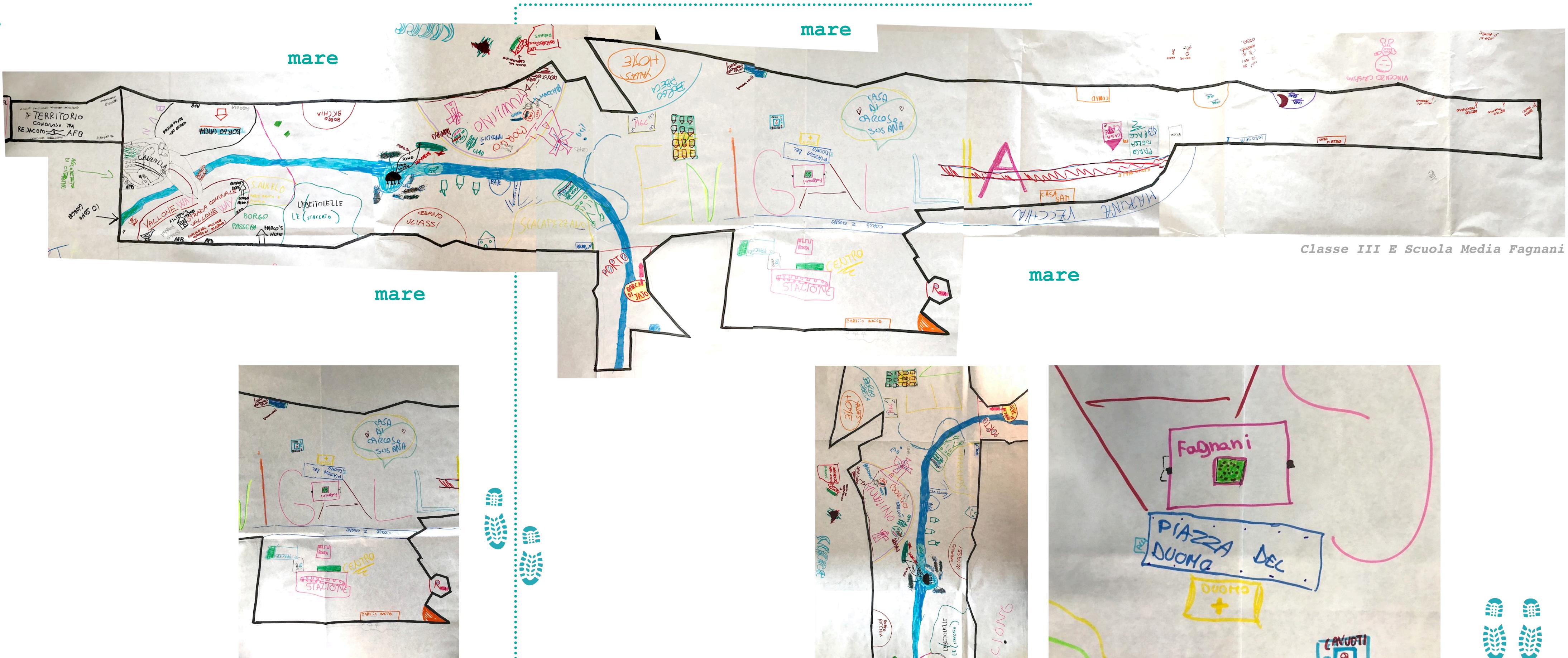


Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Mappe inattese

IL MARE E' DAPPERTUTTO!

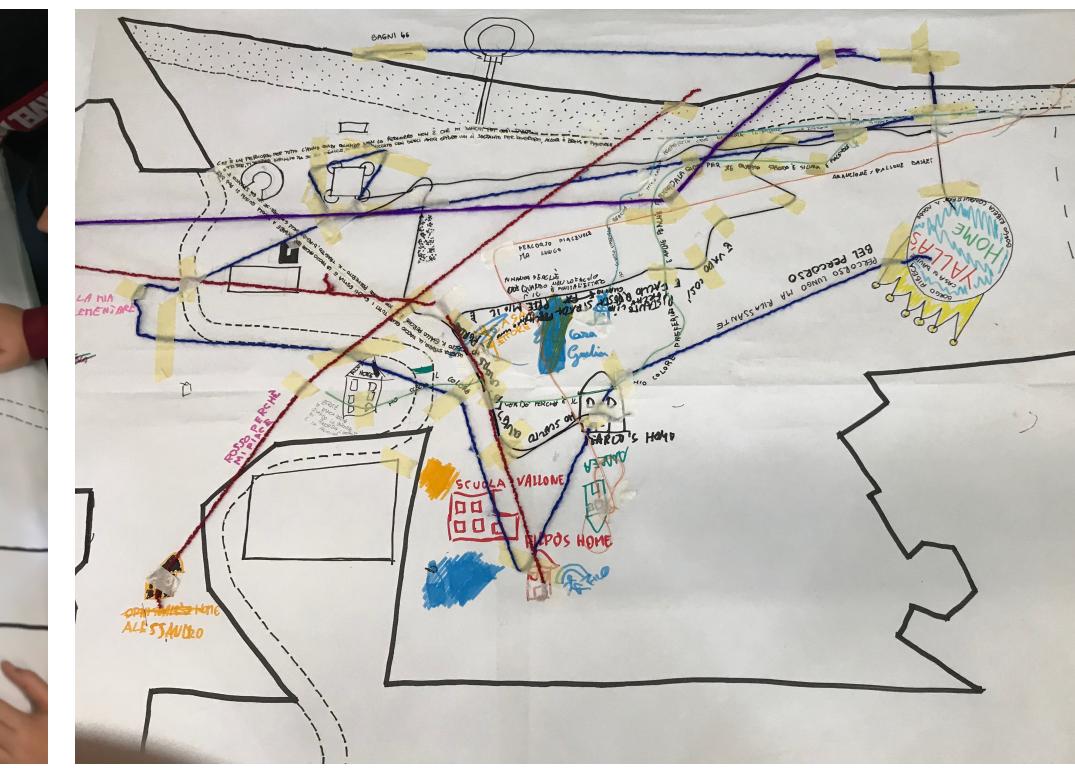
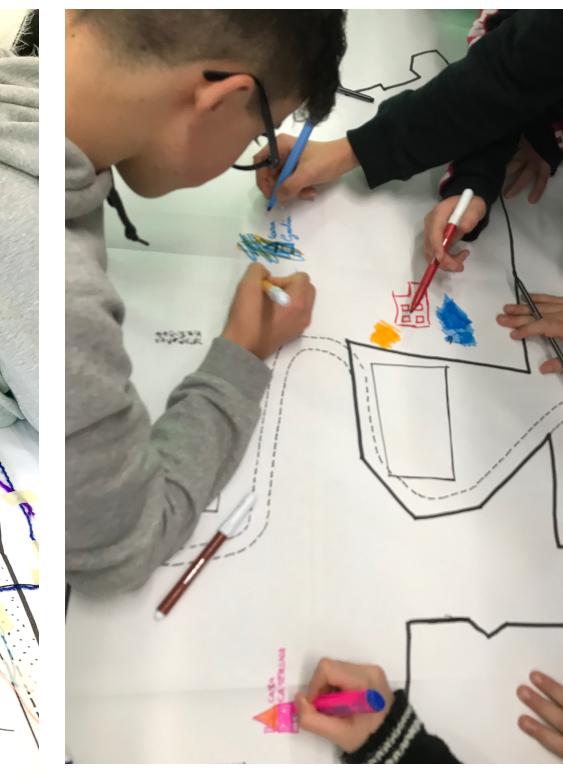
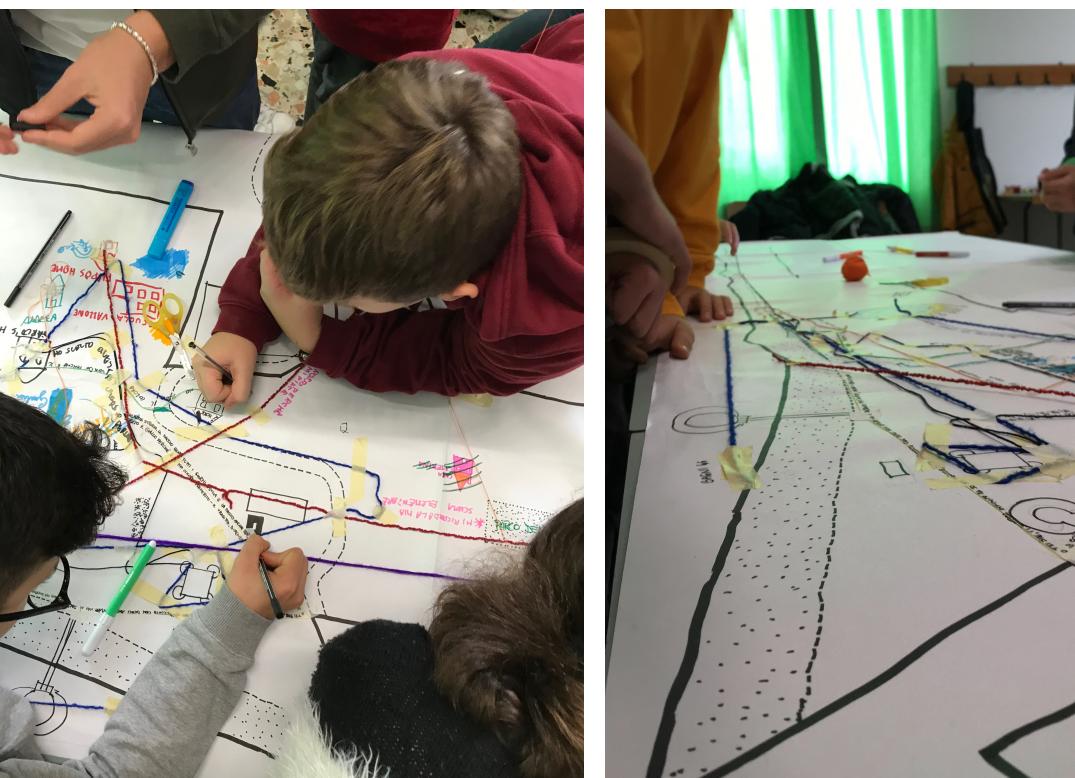
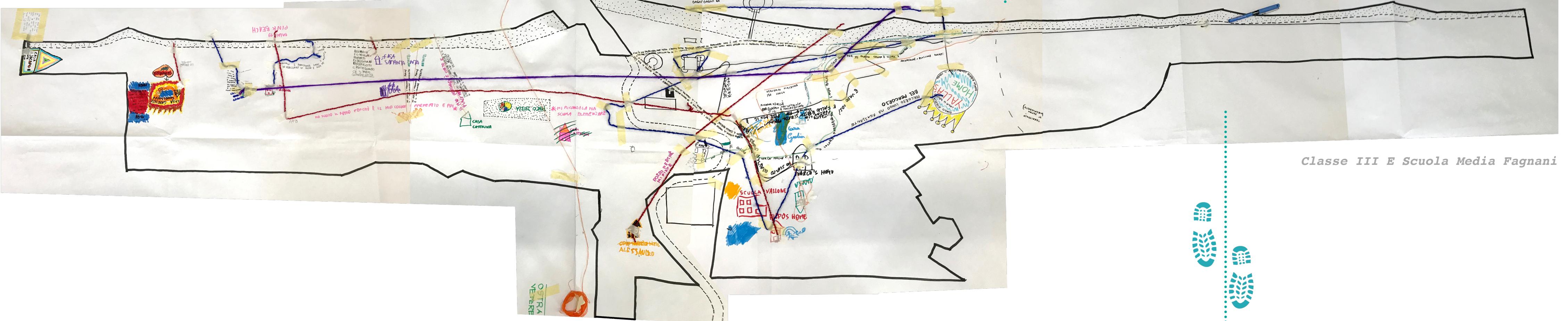
A Senigallia il **MARE** è **dappertutto**. Pochi sono i riferimenti chiari: la propria casa, la scuola e la piazza davanti alla scuola. L'orientamento si è perso, ma la sensazione è che il mare ci sia sempre, ovunque, perché Senigallia è il suo mare. Questo ci permette di *rimodulare* il nostro “**viaggio**”





Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Mappe inattese



La seconda mappa: relazioni con la città

Il percorso scelto è **da casa al mare**: questo diventa un filo colorato, più o meno spesso, corposo, a volte si sdoppia, a volte si allunga, per scelta, come quando "se ho tempo faccio un giro intorno alla Rocca perché mi piace molto guardarla". Il **MARE** è ora diventato il nostro **riferimento imprevisto**.



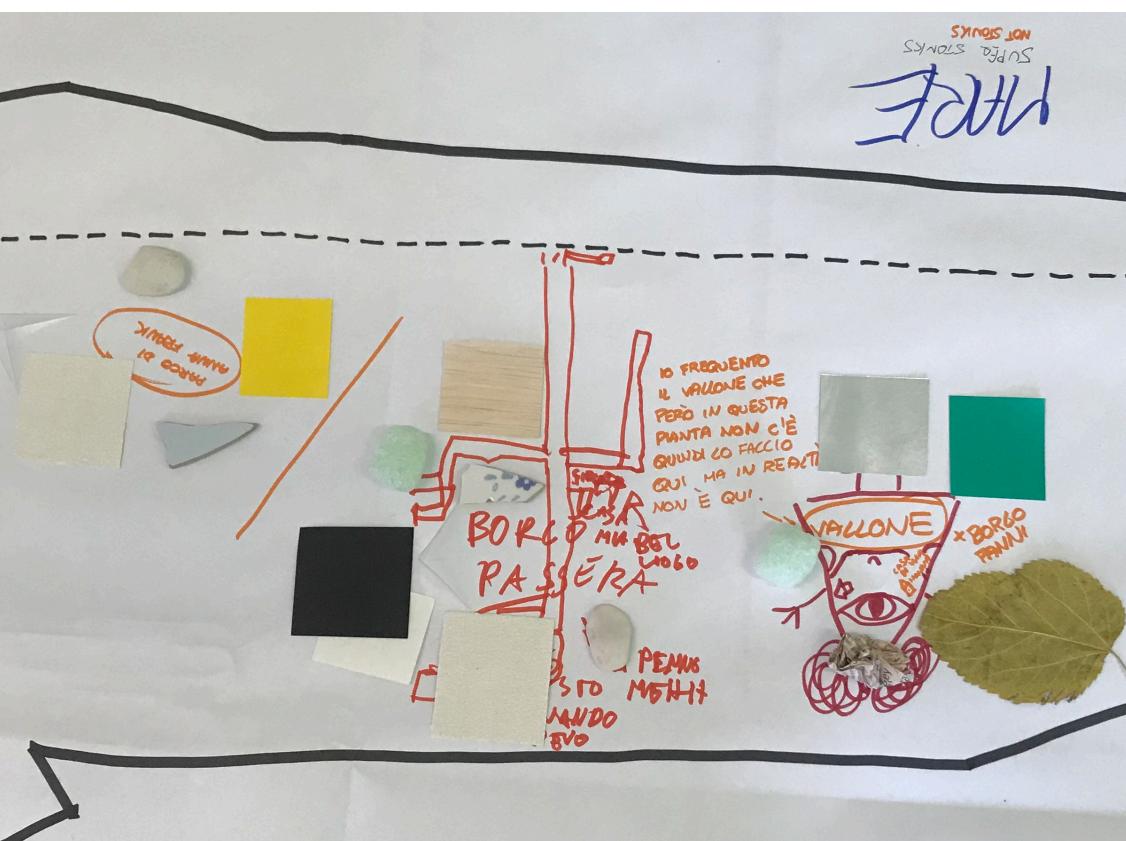
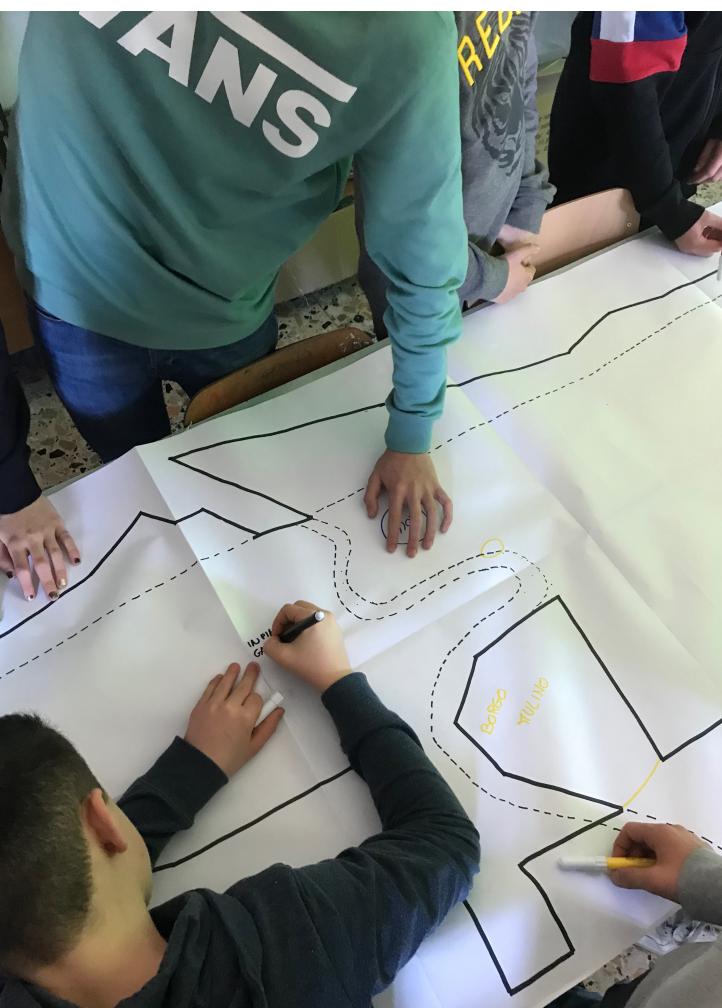
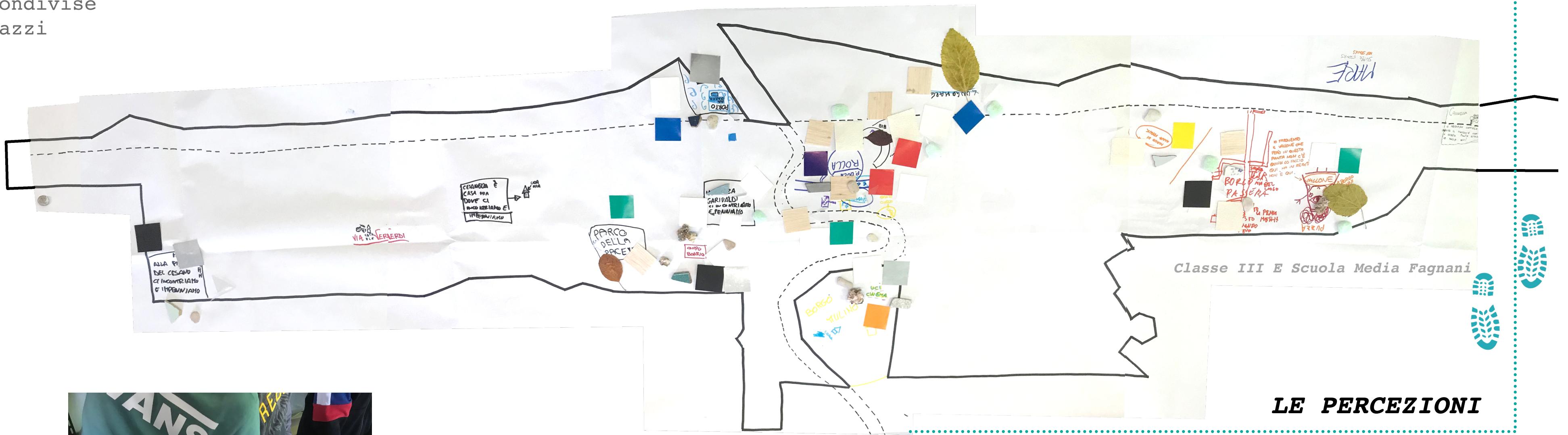


/Abitare il Paese / **LA CULTURA DELLA DOMANDA**



Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Mappe inattese



LE PERCEZIONI

La terza mappa: i luoghi speciali
Alcuni luoghi diventano **speciali**, più o meno frequentati ma che hanno un sapore particolare: alcuni sono freddi, grigi, lontani anche se sono in centro; altri sono sporchi, abbandonati, altri invece sono **BLU come il mare**, specialmente quelli frequentati in estate...





Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Esplorazioni



Piazza della Rocca

Giuditta I., Maria B.

ESPLORAZIONI



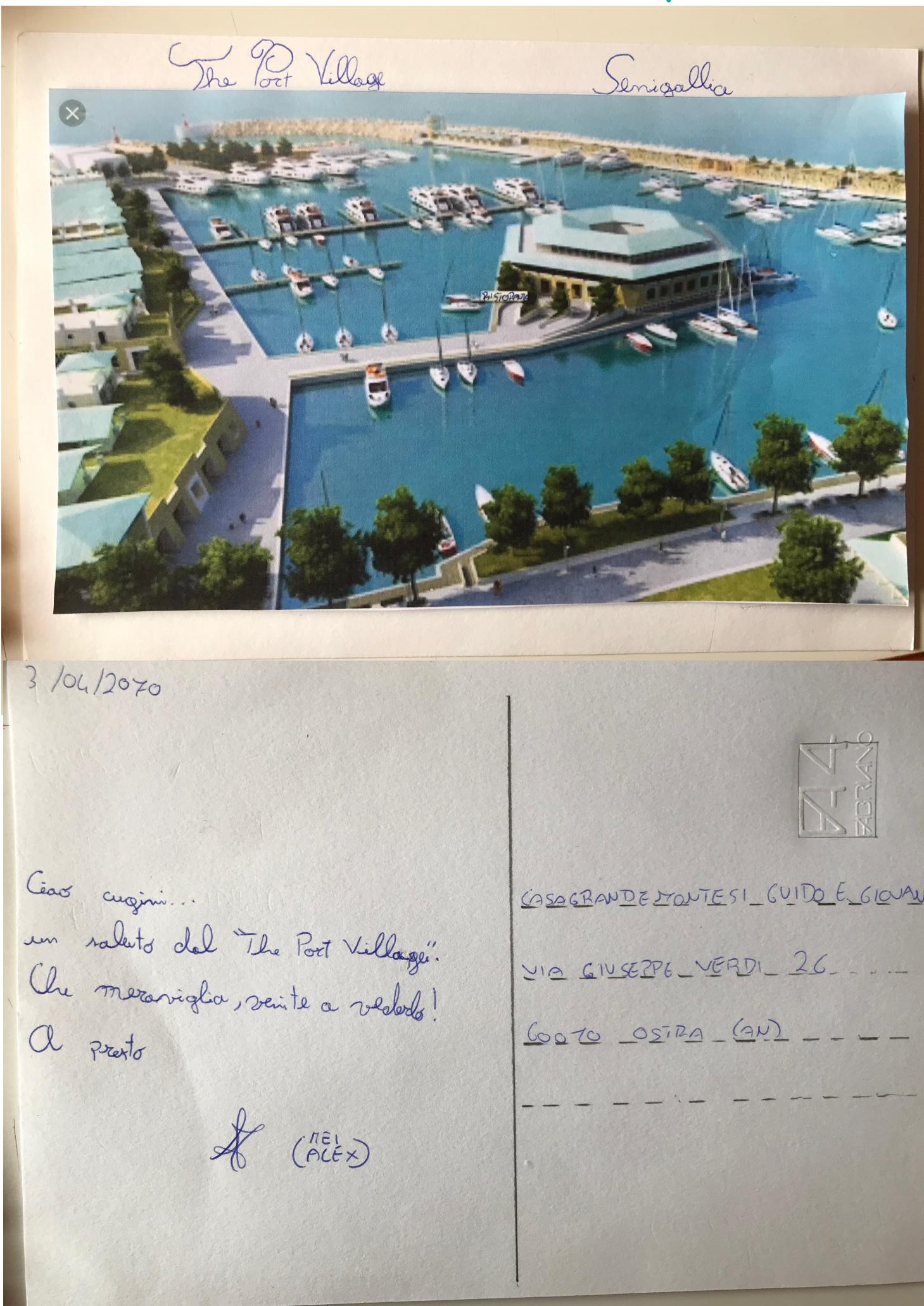
Il porto

Giulia P.-Caterina B., Eleonora B.



Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Visioni Future

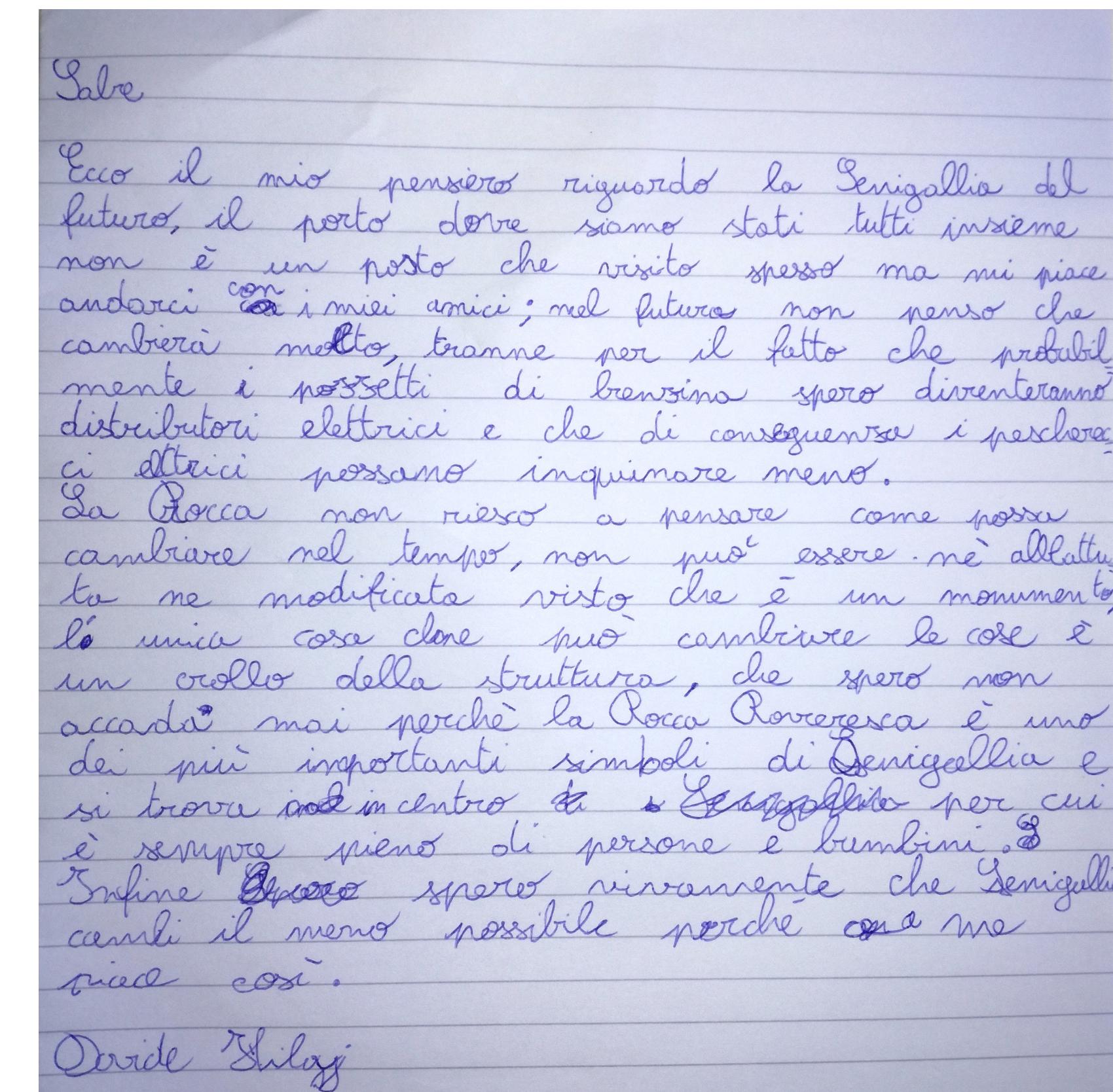


Alex M.

CITTA' LIBERA TUTTI: visioni future

E' il momento **plasmare una visione possibile**, per rendere quello che sembra impossibile, reale invece.

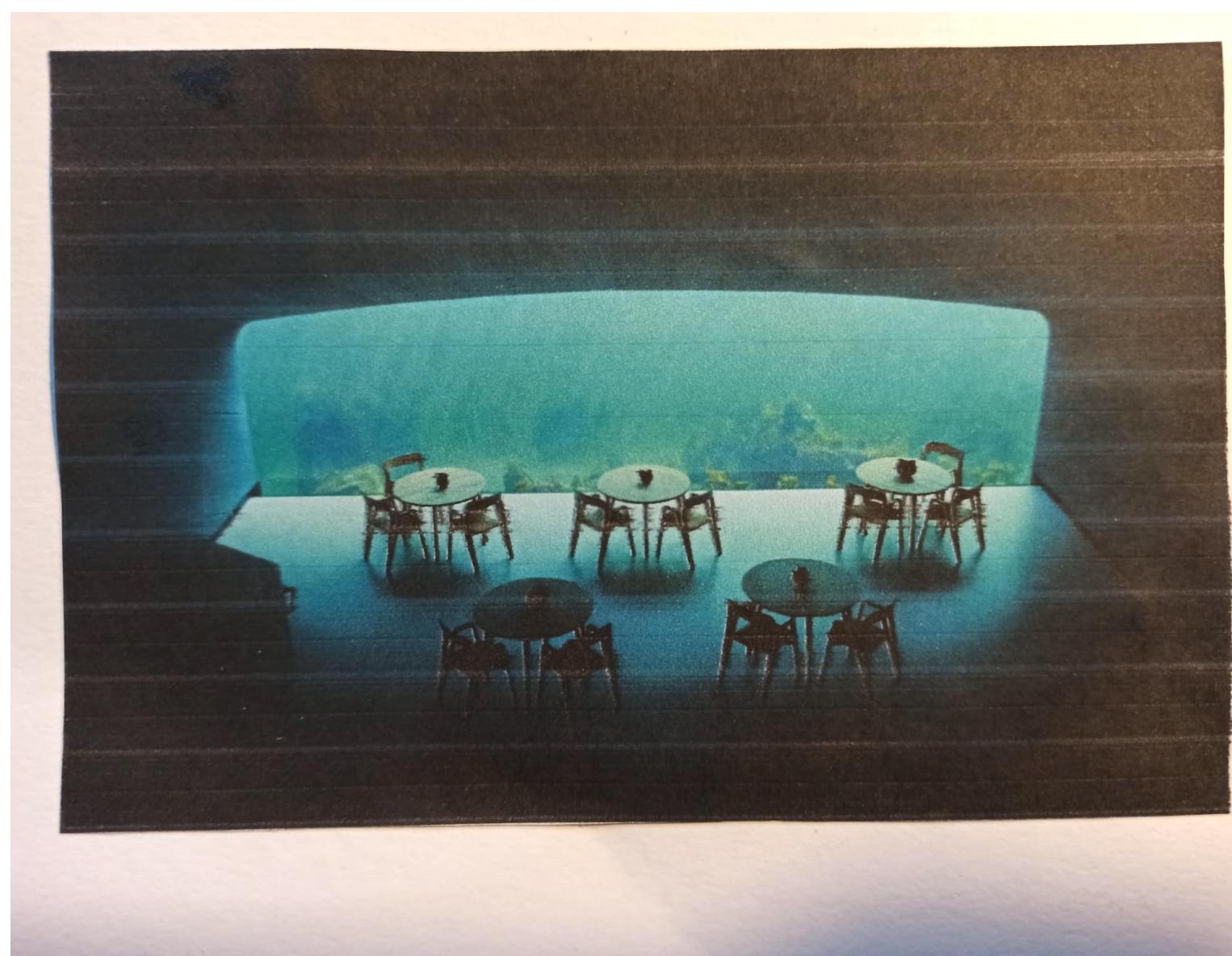
CARTOLINE DAL FUTURO





Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Visioni Future



Cari genitori;

Ehi vi ricordate quanto esprimete il desiderio di mangiare in un ristorante sull'acqua? In qualche modo penso che voi siete stati eccellenti. Ulassi, in questi ultimi anni ho ottenuto un'altra stella michelin ed è di un bello ancora più famoso. Ho infatti costruito uno piccolo solo ristoro per pochi clienti ispirandomi al primo ristorante sull'acqua europeo "Under" (Norvegia - 2013):

Il ristorante si trova poco a largo del porto.

Ettore B.

44
BIBERON

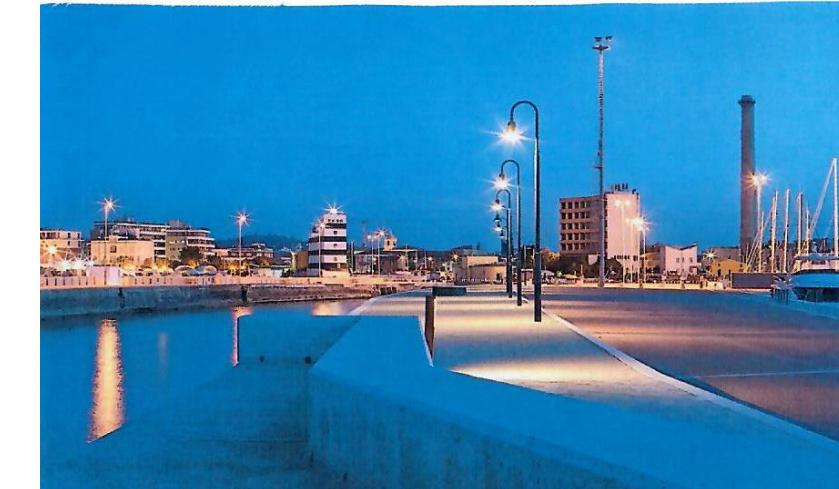
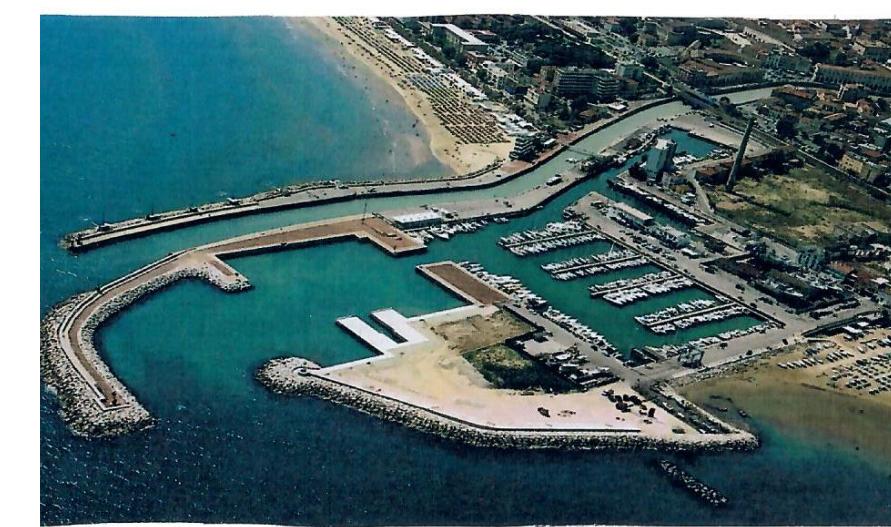
9 APRILE 2050

CARO ALESSANDRO, OGGI IL PORTO DI SENIGALLIA È DIVENTATO MOLTO PIÙ GRANDE, COME QUELLO NELLA FOTO QUI SOTTO, IN QUESTO NUOVO PORTO INOLTRE SONO STATE PIANTATE MOLTE MANTE COLORATE, PER APPUNTO COLORARE UN PÒ IL PORTO; Poi HANNO AGGIUNTO ANCHE MOLTE PIÙ PARCHEGNI. È SICURAMENTE MOLTO PIÙ BELLO DI UN TEMPO, SOPRATTUTTO DI NOTTE, PERCHÉ SI ACCENDONO UN SACCO DI LUCI ANCHESSE COLORATE.

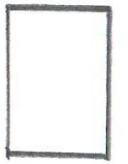
alessandro



QUESTE SONO DELLE IMMAGINI DEL PORTO DI SENIGALLIA DI UN TEMPO.



Alessandro B.



ALESSANDRO BACCHIOCCHI

VIA COGNALDESE 8ab

SENIGALLIA AN

**IL
MIO
PORTO**

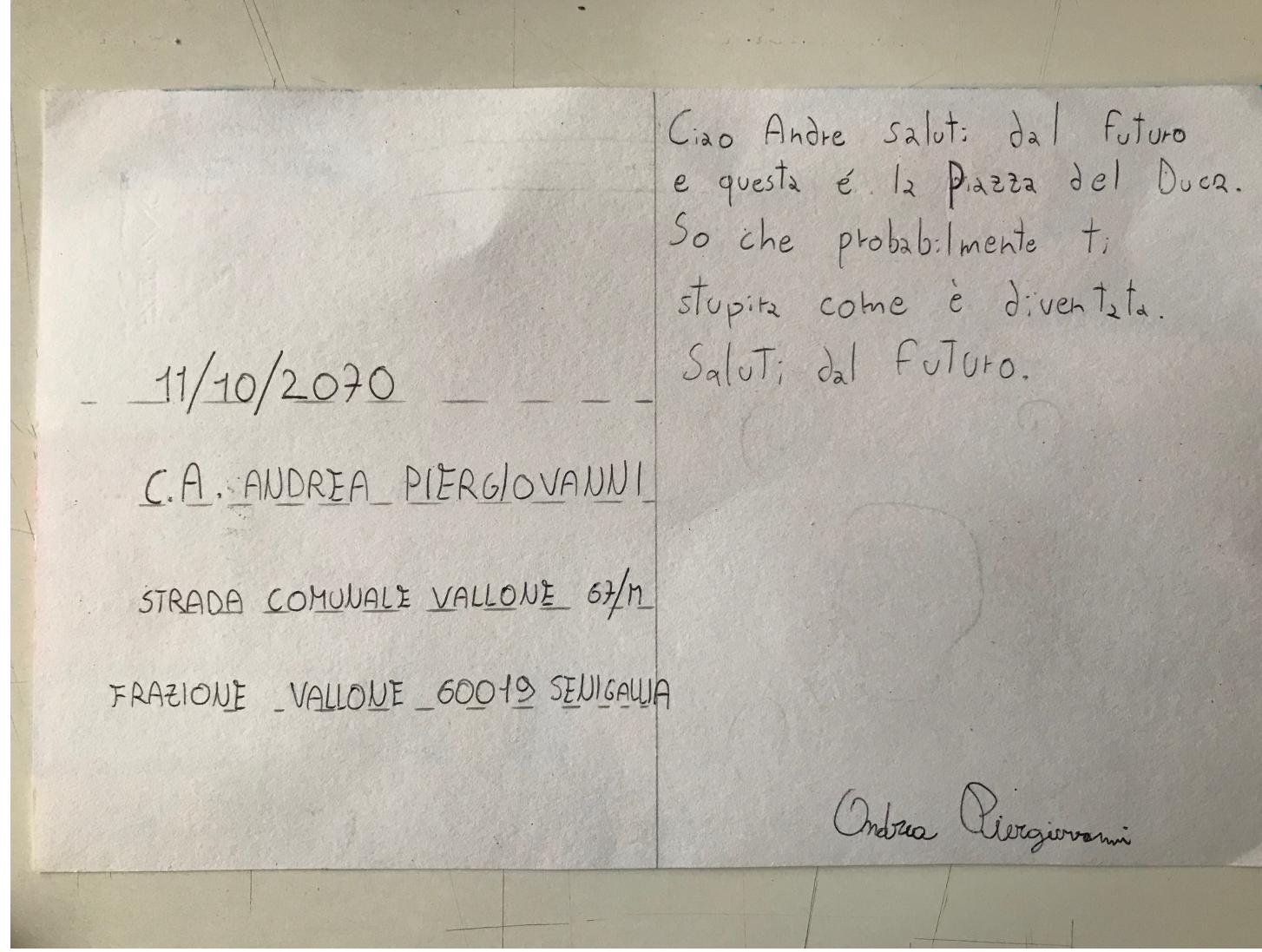


 /Abitare il Paese / **LA CULTURA DELLA DOMANDA**

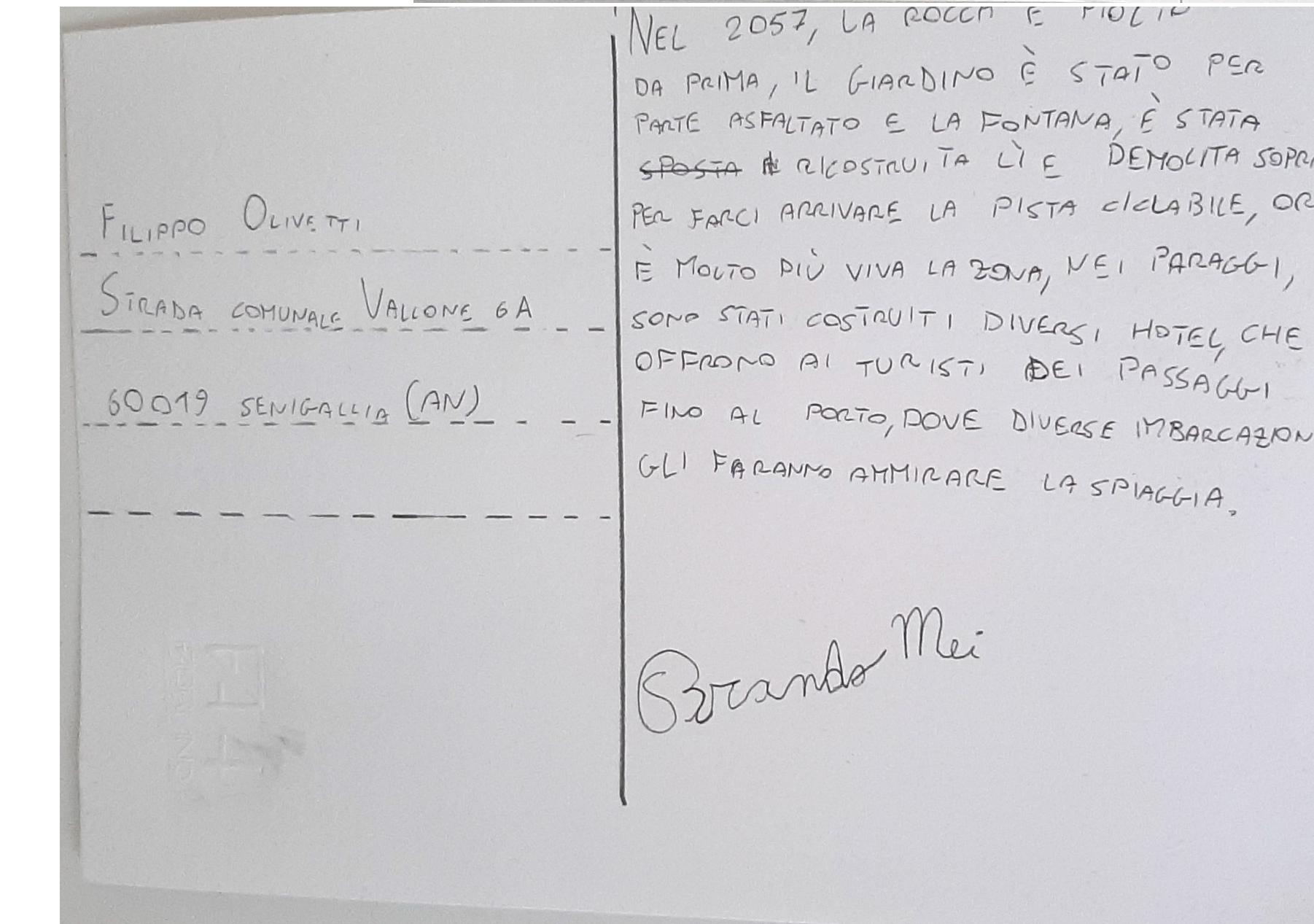
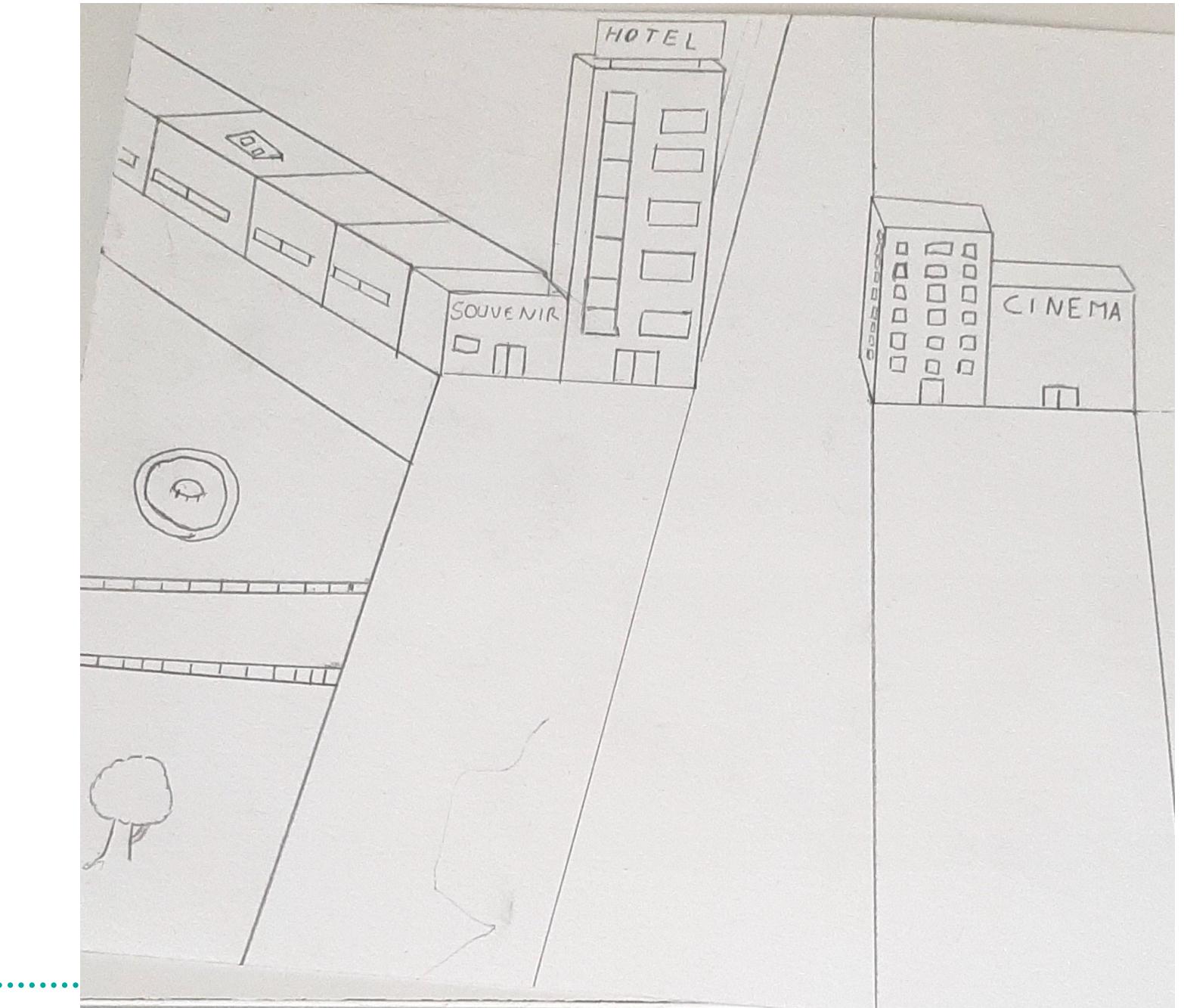


Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Visioni Future



Andrea P.



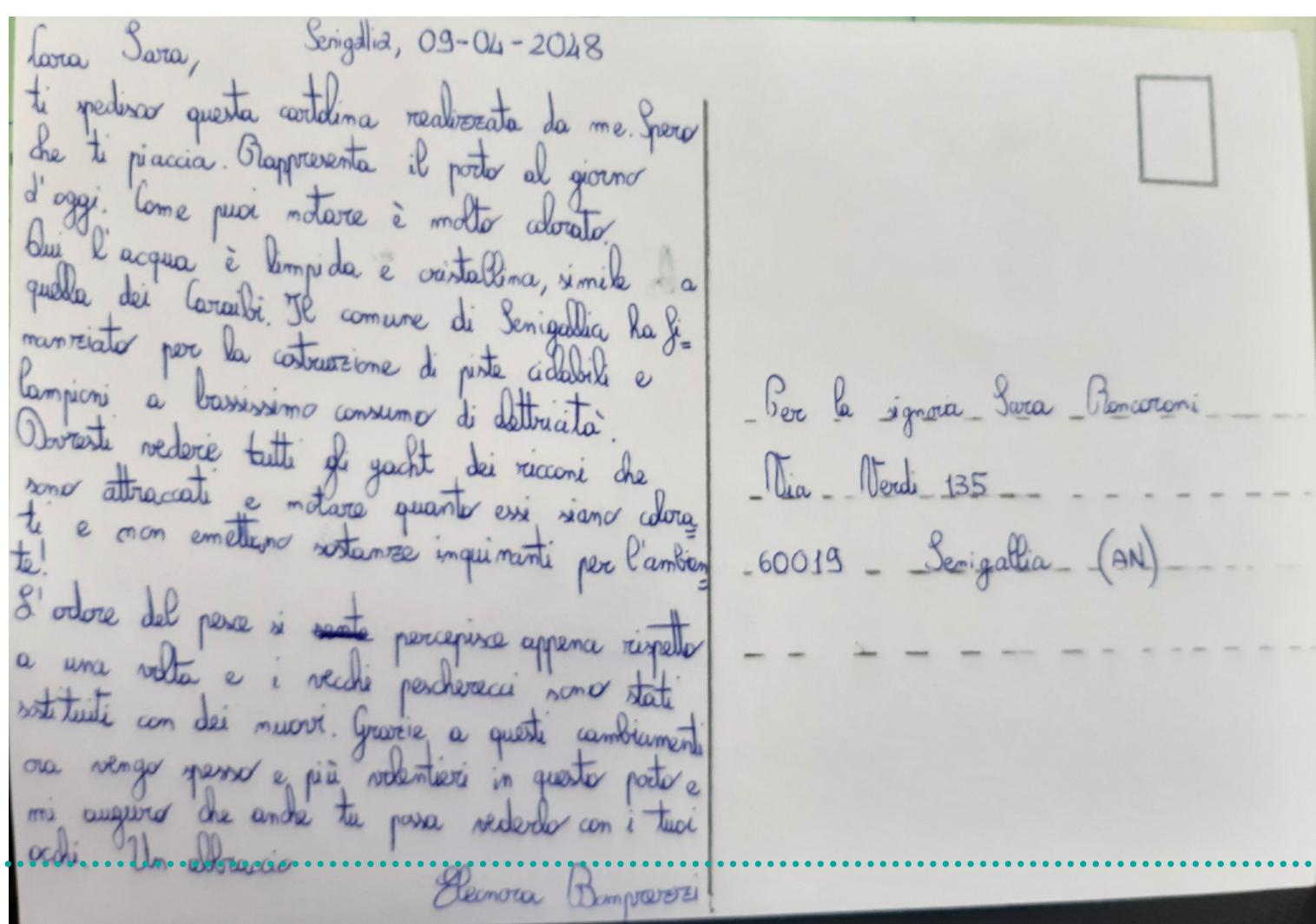
Brando M.



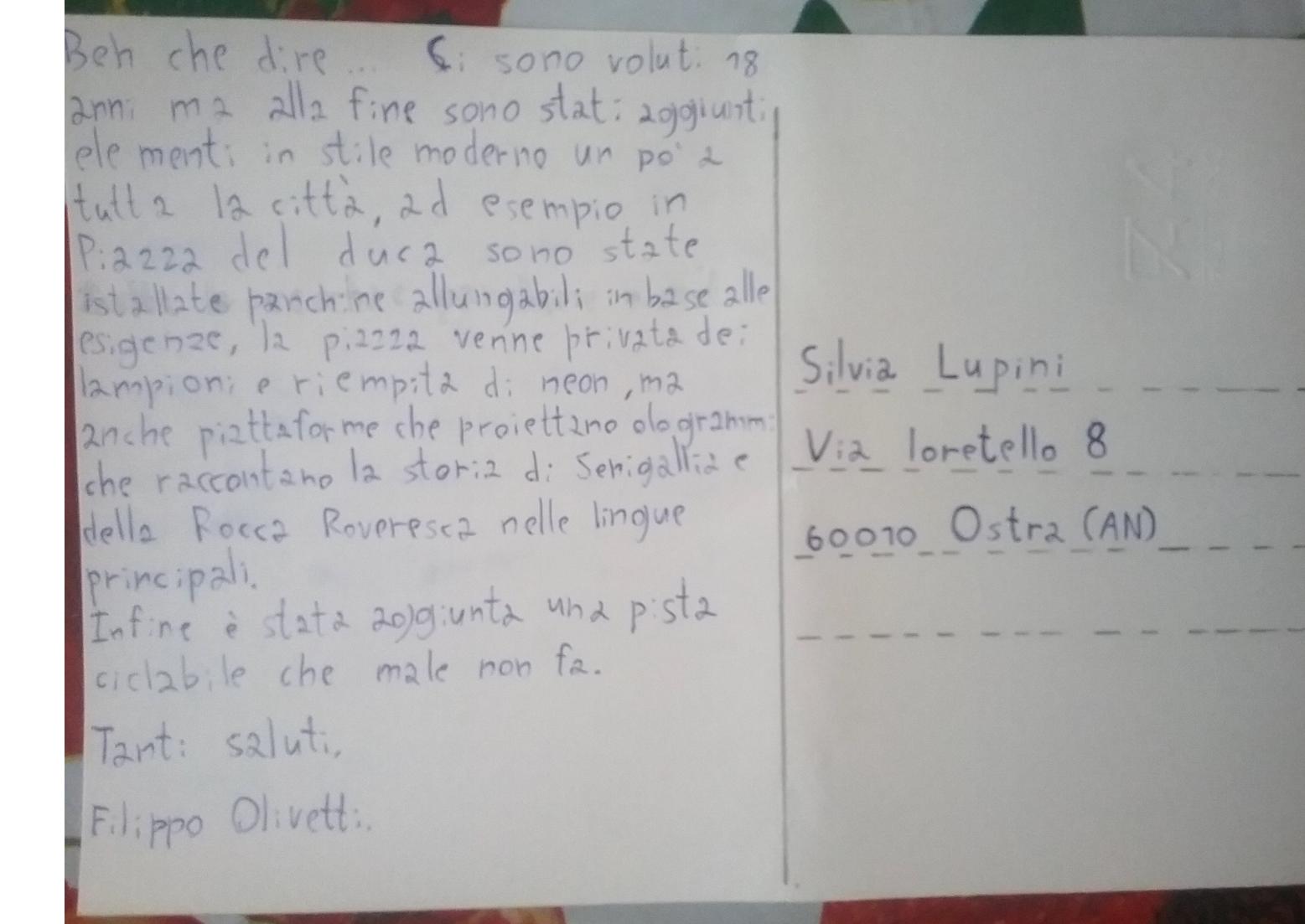


Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Visioni Future



Eleonora B.



Filippo O.



Lo svolgimento del progetto nelle rielaborazioni e nelle visioni condivise da adulti e ragazzi

Visioni Future

La Rocca tra 50 anni me l'immagino come adesso solo con un piccolo cambiamento, cioè quando si compra il biglietto ci sono due opzioni, quella normale e il biglietto V.I.P. che include un visore VR che permette di vedere come si viveva ai tempi del Medioevo.

Gabriele Verdenelli
Via Tintoretto a/c
60019 Senigallia (AN)
ITALIA

Il porto tra 50 anni me lo immagino come adesso solo con un museo sottocoste che fa vedere l'evoluzione del porto negli anni e con una cupola trasparente che ti permette di vedere tutte le specie marine.

Gabriele Verdenelli
Via Tintoretto a/c
60019 Senigallia (AN)
ITALIA

Gabriele V.

Allo Jacopo del futuro: io, in questo momento mi immagino che tra 50 anni la città di Senigallia sarà completamente sul mare con tutte le case moderne e macchine volanti che per spostarsi da una parte all'altra della città. E poi finire nel nucleo della città ci saranno degli alberi giganti con le radici sotto l'acqua che permettono a tutti gli abitanti di respirare aria pulita.

Jacopo Mattioli

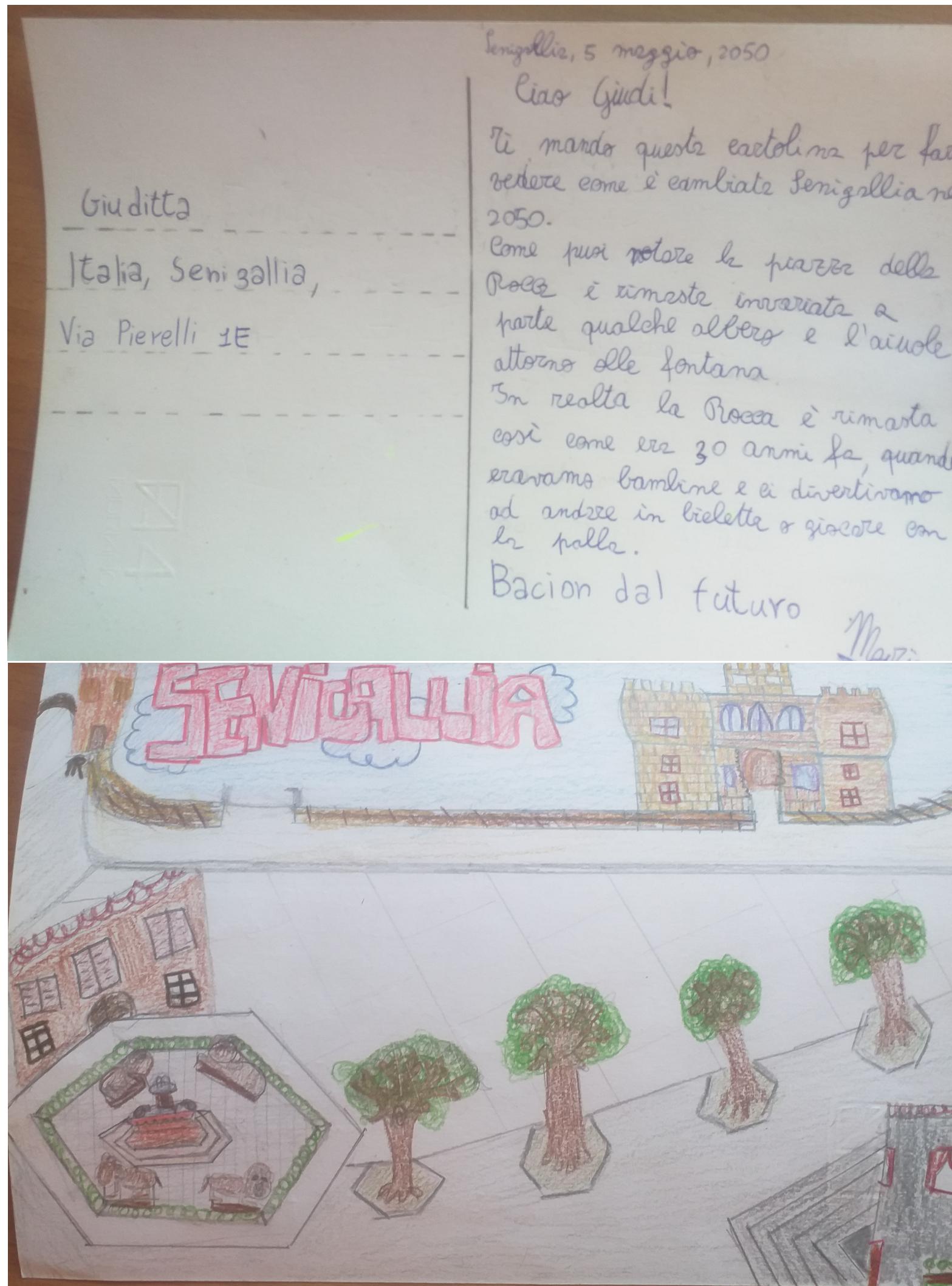


Jacopo M.

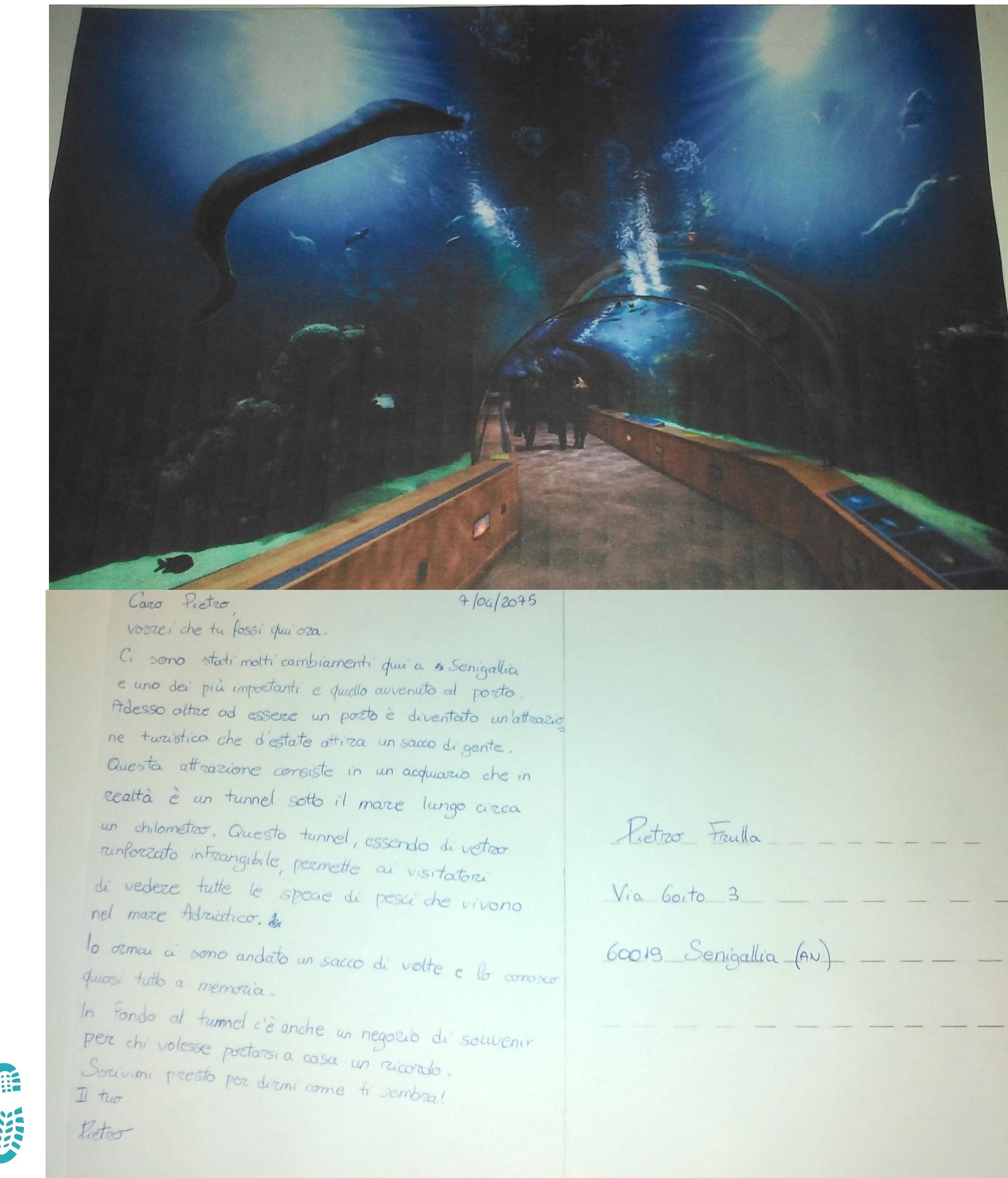


Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Visioni Future



Maria B.



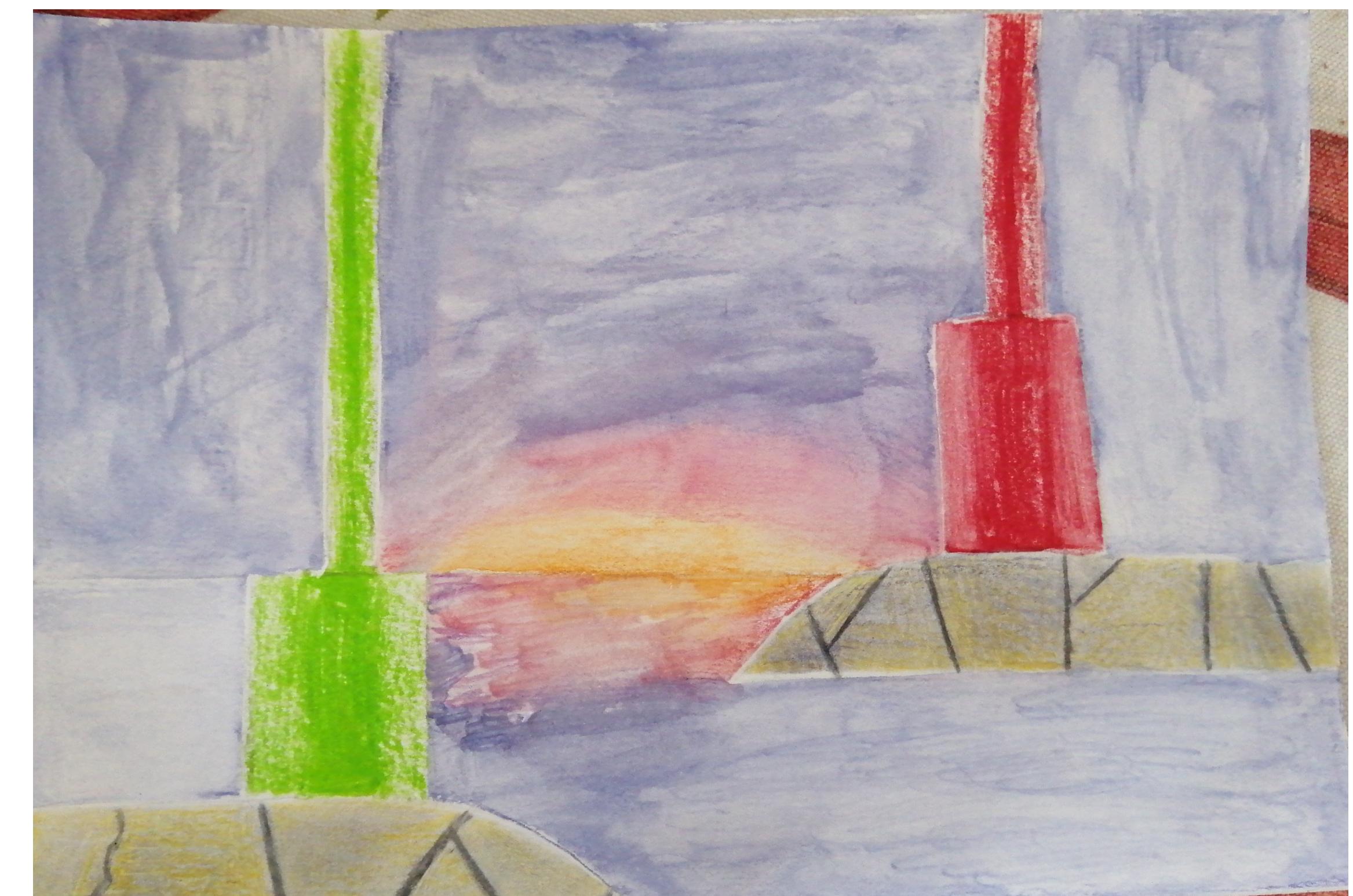
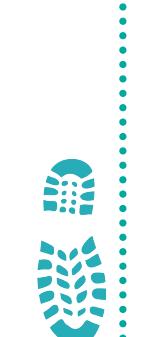


Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Visioni Future



Samantha R.



Samantha R.





Lo svolgimento del progetto
nelle rielaborazioni e
nelle visioni condivise
da adulti e ragazzi

Visioni Future



Giulia P.



CITTA' LIBERA TUTTI !

Classe III E Scuola Media Fagnani



GRAZIE

**Arch. Silvia Lupini / Arch. Daniela Tomassini
OAPPC di Ancona**